

Łomianki, 20.09.2017

*Zamawiający:*

**Celon Pharma SA**

Mokra 41A

05-092 Łomianki / Kiełpin

tel.: +48 22 751 74 78

fax: +48 22 751 74 77

e-mail: [paulina.gruszka@celonpharma.com](mailto:paulina.gruszka@celonpharma.com)

Numer KRS: 0000437778

NIP : 118 - 16 - 42 - 061

### ZAPYTANIE OFERTOWE NR 21/2017/M/GATE

W związku z realizacją przez Celon Pharma S.A. projektu „Rozwój przedkliniczny i kliniczny innowacyjnego agonisty receptora GPR40 w terapii cukrzycy typu II”. Konkurs 1/1.1.1/2017” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 1.: Wspieranie działalności B + R przedsiębiorstw (zwany dalej "Projekt"), niniejszym ogłasza się konkurs ofert na:

#### **Wyznaczenie profilu działania związku wobec panelu receptorów typu off-target oraz białek odpowiedzialnych za działania uboczne**

- Badanie należy wykonać w funkcjonalnych systemach in vitro, z użyciem linii komórkowych lub receptorów.
- Wyniki należy zaprezentować jako procent inhibicji kontroli.
- Panel białek (tzw. targetów), wobec których należy wykonać badanie, powinien obejmować jak największą liczbę białek, zgodnie z listą z publikacji:  
Bowes, J., Brown, A. J., Hamon, J., Jarolimek, W., Sridhar, A., Waldron, G., & Whitebread, S. (2012). Reducing safety-related drug attrition: the use of in vitro pharmacological profiling. *Nature Reviews. Drug Discovery*, 11(12), 909–22. <http://doi.org/10.1038/nrd3845> ze strony 913-915 (tabela 1). Lista zawiera 46 pozycji. Targety w ofercie spoza w/w listy nie będą brane pod uwagę.
- Testy powinny zostać wykonane w duplikatach lub tryplikatach dla pojedynczego białka z w/w listy, przy jednym, wybranym stężeniu badanego związku.
- Zleceniodawca oczekuje wykonania eksperymentu wraz z udostępnieniem raportu końcowego w okresie do 30 dni od momentu otrzymania przez wykonawcę związku do badań.
- Na żądanie zleceniodawcy zleceniobiorca oczekuje udostępnienia wyników surowych/odczytów z eksperymentu.

Badaniu zostanie poddany 1 związek chemiczny. Zleceniodawca zastrzega możliwość zmiany liczby związków. Badania zostaną zlecone w okresie Październik- Grudzień 2017.

#### **Celon Pharma S.A.**

Biuro główne: Ogrodowa 2A, Kiełpin  
05-092 Łomianki, Polska  
telefon: +48 22 751 59 33  
fax: +48 22 751 44 58  
e-mail: [info@celonpharma.com](mailto:info@celonpharma.com)

Organ rejestrujący: Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie  
XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
Prezes Zarządu: Maciej Wieczorek  
KRS: 0000437778  
Kapitał zakładowy: 4 500 000 PLN  
NIP: 118 – 16 – 42 – 061  
[www.celonpharma.com](http://www.celonpharma.com)



#### Warunki udziału w postępowaniu:

Oferent musi dostarczyć oświadczenie dotyczące zgodności z następującymi kryteriami. Brak takiego oświadczenia spowoduje wykluczenie oferty przetargowej z przetargu:

1. Posiadać doświadczenie oraz zaplecze techniczne i laboratoryjne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
2. Posiadać kadrę naukową wyspecjalizowaną w zagadnieniach związanych z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego;
3. Posiadać wymagane przepisami uprawnienia do wykonania zamówienia;
4. Znajdować się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

#### Miejsce i termin składania ofert:

1. Poczta elektroniczną na adres: [paulina.gruszka@celonpharma.com](mailto:paulina.gruszka@celonpharma.com) w terminie do dnia **04.10.2017r.**
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Ocena ofert zostanie dokonana w siedzibie Zamawiającego w ciągu 7 dni od daty zakończenia naboru ofert.
4. Wszyscy Oferenci zostaną poinformowani o wiążącej decyzji poprzez pocztę elektroniczną w ciągu 7 dni od daty zakończenia naboru ofert.
5. Dodatkowych informacji na temat badań udziela Katarzyna Bazydło [katarzyna.bazydlo@celonpharma.com](mailto:katarzyna.bazydlo@celonpharma.com).

#### Sposób przygotowywania ofert:

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP.
3. Oferta cenowa musi być ważna do końca roku 2017.
4. Oferta musi zawierać:
  - Cenę ofertową brutto, cenę netto oraz należny podatek VAT, za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu, w przypadku Oferentów z terytorium Polski,
  - Cenę ofertową netto oraz informację, iż należny podatek VAT bądź inny nie został uwzględniony w kwotacji, za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu, w przypadku Oferentów spoza terytorium Polski.
5. Oferta musi zawierać w tytule nr zapytania ofertowego. Numer taki musi widnieć także w tytułach faktur.

#### Zastrzeżenia:

1. **Projekt, o którym mowa w zapytaniu, jest obecnie przedmiotem konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, dlatego zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia w przypadku nie uzyskania finansowania.**

2. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o kryteria wyboru określone w zapytaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy bez podania przyczyny braku jego rozstrzygnięcia.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Oferty niespełniające wymogów formalnych, zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym, nie będą rozpatrywane.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość odrzucenia ofert, których zakres merytoryczny rażąco budzi uzasadnione wątpliwości.

**Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

Nr	KRYTERIUM	System przyznawania punktów
1.	Cena	<p><b>Cena „P” – maks. 40 punktów</b></p> <p>Punkty za to kryterium zostaną przyznane w następujący sposób: najniższą cenę za przeprowadzenie wszystkich badań zaproponowanych przez Oferenta uznaje się za 100%, co stanowi maksymalną liczbę punktów. Punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru:</p> $\frac{Price_{lowest}}{Price_{service}} \times 40 \text{ pkt}$ <p>Gdzie:</p> <p>Price<sub>lowest</sub> – oznacza najniższą cenę spośród wszystkich ofert.</p> <p>Price<sub>service</sub> – oznacza cenę zaproponowaną przez danego oferenta.</p>
2.	Jakość	<p><b>Jakość „Q” – maks. 30 punktów</b></p> <p>Przyznawanie punktów w kryterium jakości odbędzie się na podstawie listy targetów wskazanej publikacji w zapytaniu ofertowym.</p>

		<p>Punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru:</p> $\frac{\text{liczba targetów z listy w ofercie}}{44} \times 30 \text{ pkt}$
3.	Czas	<p><b>Czas „T” – maks. 25 punktów</b></p> <p>25 punktów otrzyma Oferent, który wykona doświadczenie w okresie 30 dni od otrzymania związków</p> <p>Za wykonanie badania w okresie 30-45 dni zostanie przyznane 16 punktów.</p> <p>Za wykonanie badania w okresie 45-60 dni zostanie przyznane 8 punktów.</p> <p>Za wykonanie badania w okresie &gt;60 dni zostanie przyznane 0 punktów.</p>
4.	Udostępnienie surowych wyników	<p><b>Surowe wyniki „R” – maks. 5 pkt</b></p> <p>Za możliwość bezpłatnego udostępnienia surowych odczytów/wyników na żądanie zleceniodawcy, zostaną przyznane 5 pkt.</p>

1. Cena – maksymalnie 40 pkt.
2. Jakość – maksymalnie 30 pkt.
3. Termin realizacji – maksymalnie 25 pkt.
4. Udostępnienie surowych wyników – maksymalnie 5 pkt

**Wynik końcowy będzie obliczany poprzez podstawienie danych uzyskanych powyżej, do wzoru:**

Suma punktów = Kryterium „T” + Kryterium „P” + Kryterium „Q” + Kryterium „R”

Maksymalna ilość punktów do uzyskania: 100 pkt.